



# 금호타이어 2023년 4분기 실적

**KUMHO**  
**TIRE**

본 자료의 경영실적 및 재무정보와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 금호타이어 주식회사(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

# 1. Financial Results

4분기 글로벌 RE 수요가 상대적으로 긍정적인 흐름을 보인 가운데, 유럽/미국 등 주요 지역별 판매성장을 바탕으로 성장세를 지속하며 4분기 매출 1.06조 (YoY +1,117억, 12% ↑), 영업이익 1,495억 (YoY +1,311억, 711% ↑) 기록  
 - '23년 연간 매출 4.04조 (YoY +4,818억, 14% ↑) 및 영업이익 3,883억 (YoY +3,652억, 1,579% ↑), 영업이익률 9.6% 달성

## Sales & Earnings

(억원)

	2022		2023					QoQ	YoY
	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total		
매출액	9,488	35,592	9,989	10,041	9,775	10,605	40,410	8.5%	11.8%
매출원가	7,676	29,548	7,737	7,521	7,007	7,274	29,539	3.8%	-5.2%
영업이익	184	231	545	881	962	1,495	3,883	55.3%	710.6%
(%)	1.9%	0.7%	5.5%	8.8%	9.8%	14.1%	9.6%		
경상이익	26	-840	242	409	437	956	2,044	119.0%	3,571.3%
(%)	0.3%	-2.4%	2.4%	4.1%	4.5%	9.0%	5.1%		
EBITDA	845	2,799	1,197	1,572	1,652	1,910	6,331	15.7%	126.1%
(%)	8.9%	7.9%	12.0%	15.7%	16.9%	18.0%	15.7%		

# 1. Financial Results (Highlights)

## 타이어 시장환경

### [ 글로벌 ]

- '23.4분기 글로벌 OE 수요는 소폭 개선세를 보였으며, RE 수요는 '23년말 들어 유통업체 재고소진이 마무리되며 반등세 시현

### [ 지역별 ]

- 미국 자동차 판매는 기존 재고소진 등으로 상승했으며, 유럽/중국 등도 성장 지속
- 글로벌 타이어 시장의 완만한 성장 속에서 경기침체에 따른 북미/유럽 TBR 타이어 수요 감소

## 생산/판매 현황

### [ 생산 ]

- 베트남공장 증설(6백만 → 12.5백만) 등으로 '23년 연간 글로벌 합계 생산량은 전년대비 +15% 성장
- 중국/미국 등 주요 해외공장 가동율 개선에 따른 원가하락 등으로 손익개선 기여 (글로벌 가동율 94%)

### [ 판매 ]

- '23년 연간 판매수량 전년대비 +17% 증가
- 특히, 유통채널 다변화, 창고판매 확대 등 영업인프라 강화 등을 통해 미국, 유럽 등 고수익시장 판매확대

## EV 시장 전망

### [ 수요 ]

- '2050 탄소중립'으로 자동차산업 新 패러다임 전환
- Global EV 타이어 수요 '25년 RE 판매중 4.2%, '30년 RE 판매 중 12.4% 예상

### [ 판매 ]

- '22년 ~ '25년 연평균 성장률(CAGR) +18% 예상
- '25년 Global EV 판매 비중 17.6% 예상

## 손익 현황

### [ 수익성 ]

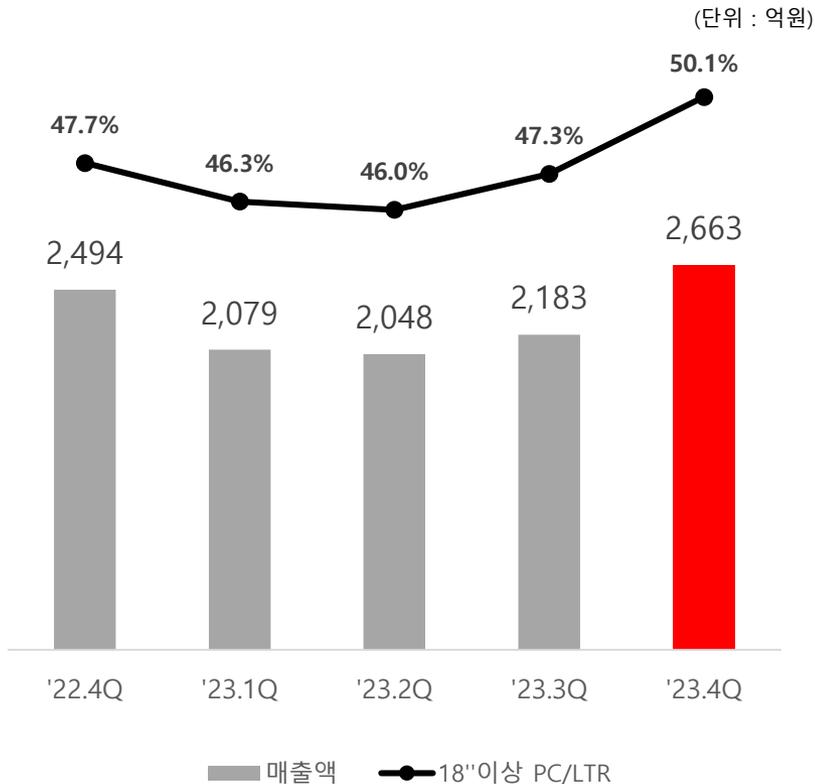
- 베트남 증설을 통한 생산증가 및 선진시장 매출 확대와 함께 '22년 ~ '23년 단가인상에 따른 안정적 수익기반 유지로 전반적인 이익규모 개선세 지속
- 특히, 원재료 가격 안정화, 해상운임 비용 감소 등에 따라 큰 폭의 영업이익률 개선 시현

### [ 영업이익/EBITDA ]

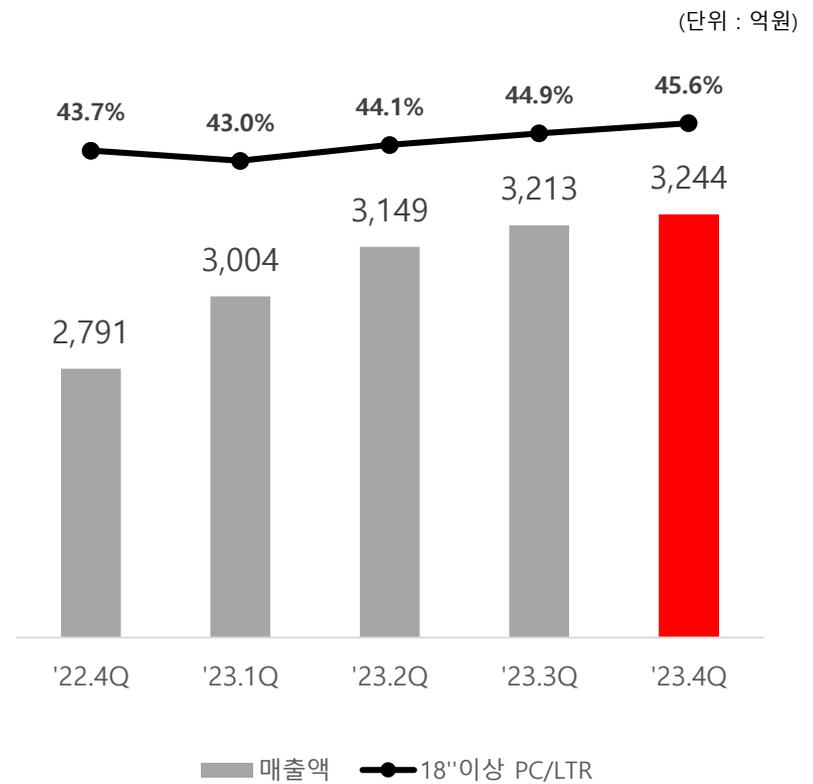
- 영업이익 : '22년 231억(0.7%) → '23년 3,883억(9.6%)
- EBITDA : '22년 2,799억 → '23년 6,331억

# 1. Financial Results (지역별 매출현황)

## 한국



## 북미



### [ OE ]

- 신차(Grandeur, Santafe HEV) 공급확대 등 포트폴리오 개선
- EV 및 고수익 차종 판매확대를 통한 수익성 개선 추진

### [ RE ]

- Winter 제품 조기공급 강화를 통한 판매수량 증대
- 판매가격 관리를 통한 안정적 수익 구조 창출 추진

### [ OE ]

- 닛산, VW 및 현대기아 주요 차종 공급 확대
- Audi Q5 등 고수익 HVP 제품 공급 비중 확대 (60%)

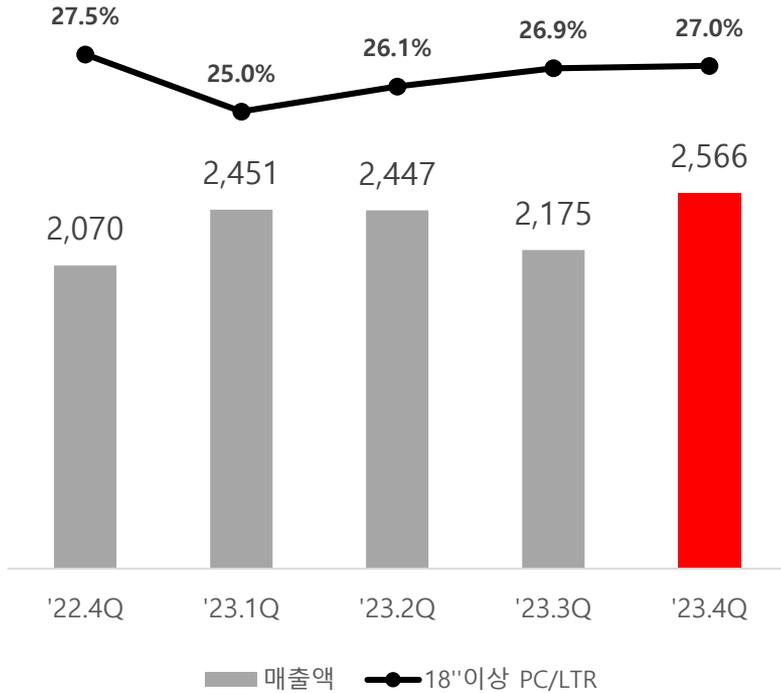
### [ RE ]

- 신규 거래선 개발로 열세지역 Retail 채널 판매 강화
- 물류 센터(Dallas) 확대 및 Co-op 프로모션 시행

# 1. Financial Results (지역별 매출현황)

## 유럽

(단위 : 억원)



### [ OE ]

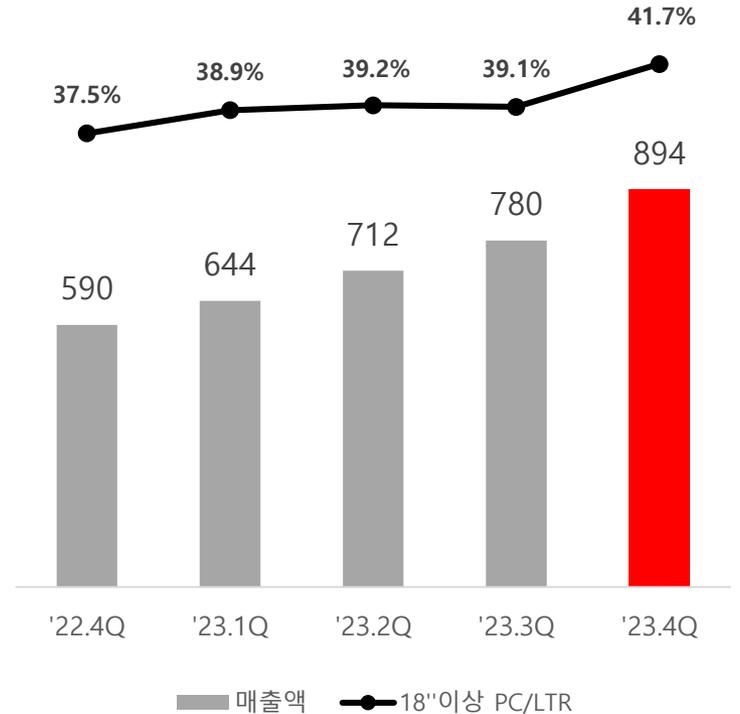
- Benz (G-Class, Sprinter) 공급확대를 통한 수익성 개선
- VW그룹(Octavia, Kamiq, Polo 등) 매출증대 지속 추진중

### [ RE ]

- 대형 Wholesaler & Retail 유통 다변화 추진, 물류인프라 확대
- Winter/All-Season 수주 확대에 따른 매출 증가

## 중국

(단위 : 억원)



### [ OE ]

- 프리미엄 고단가 차종 확대 (상치EH32, 길리Lynk&Co 등)
- 신차 공급확대(상치대중LavidaXR, 장성기차B26) 및 핵심 C/M MS 개선

### [ RE ]

- 대형 유통망 신규개발을 통한 유통채널 다변화 추진중

## 2. 2024 Business Outlook

### √ 매출액 전년대비 13% 성장한 4조 5,600억 목표

- 연결 매출액 '23년 4조 4백억 → '24년 목표 4조 5,600억
- 수익성 중심의 고부가가치 시장 공략 및 거래선 다운스트림 등 글로벌 유통망 다변화 추진

### √ 18인치 이상 고인치 제품 판매비중 42% 목표

- 고인치 제품 비중 '23년 38% → '24년 목표 42%
- 미국, 유럽 등 프리미엄 OE 납품 확대, 고수익 지역 판매 집중 등 수익성 제고 지속
- PS72/TA92 등 프리미엄 제품 출시를 통한 제품 포트폴리오 강화

### √ EV Tire 비중 16% 이상 목표

- PCR/LTR OE 기준 EV 비중 '23년 9% 내외 수준 → '24년 목표 16% 이상
- EV 공급망 다변화, EV 전용제품 출시 검토 등

### √ 생산 CAPA 추가 증설 지속

- 베트남공장 증설 이후 안정화 및 중국공장 부분증설 추진 등 생산 CAPA 추가 확대
- 글로벌 생산거점 확대를 위한 중장기 해외공장 신설 검토

# Appendix (베트남공장 증설 현황)

- '23년 베트남공장 생산능력 1,250만본으로 증설 완료
  - '24년말까지 품질/원가 경쟁력을 갖춘 글로벌 8개 공장, 총 62백만본의 타이어 생산능력 확보 계획
- ※ 최대시장 북미 대응 등이 가능한 저원가 동남아 생산기지의 생산능력 극대화를 통해 다양한 고객가치 실현 및 지속가능성 제고

중국공장 (3) **19.4M**  
남경, 천진, 장춘

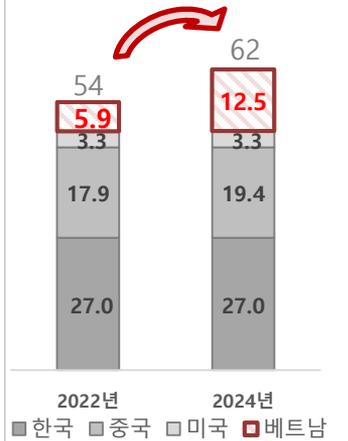
한국공장 (3) **27M**  
광주, 곡성, 평택

베트남공장 **12.5M**  
빈즈영

미국공장 **3.3M**  
조지아

## Global 생산능력 증가

단위 : 백만본



### USA



### CHINA



### VIETNAM



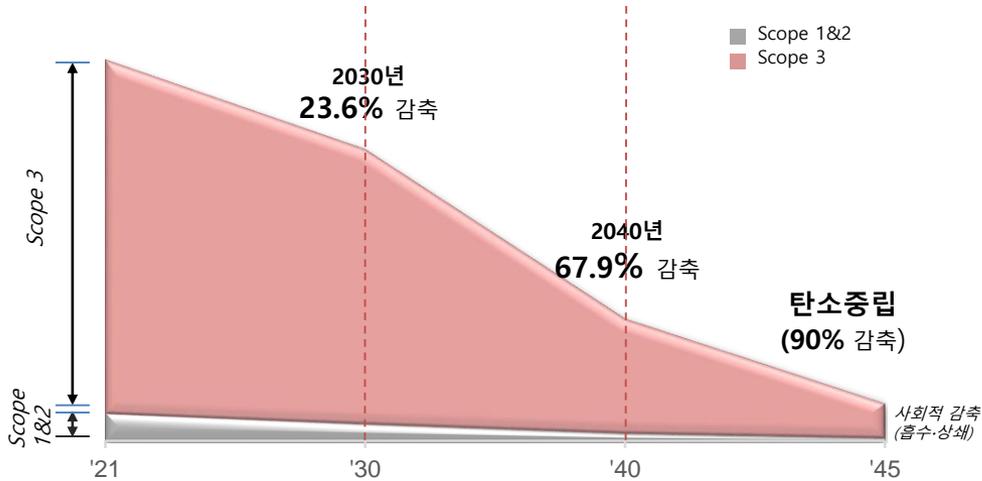
### KOREA



1,250만본 증설 완료 (2023)

◆ Plants

## 2045 탄소중립 추진



## 2023 ESG 경영 성과



AA등급



A등급  
(환경 : A, 사회 : A+, 지배구조 : B+)



B등급  
Climate Change



상위 14%

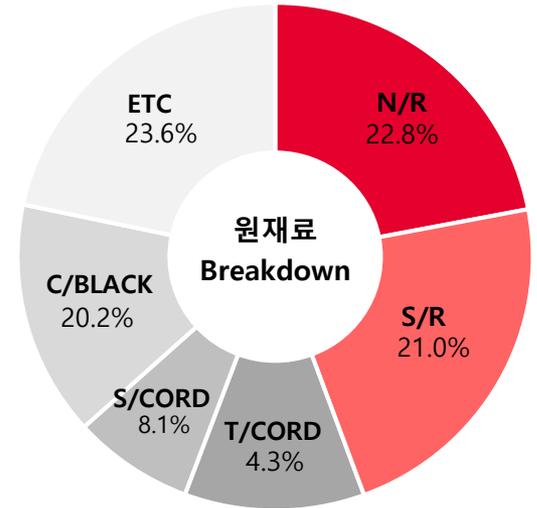
## ESG 주요 성과

- SBTi (Science Based Targets Initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브) 가입 ('22.07)
- 지속가능한 재료 80% 적용 타이어 개발 완료
- ISO37301(규범준수경영시스템)/ISO37001(부패방지경영시스템) 통합 인증 획득
- 한국표준협회 '2023 대한민국 지속가능성대회' 대한민국 지속가능성지수(KSI) 타이어 부문 1위

# Appendix (원재료 가격)

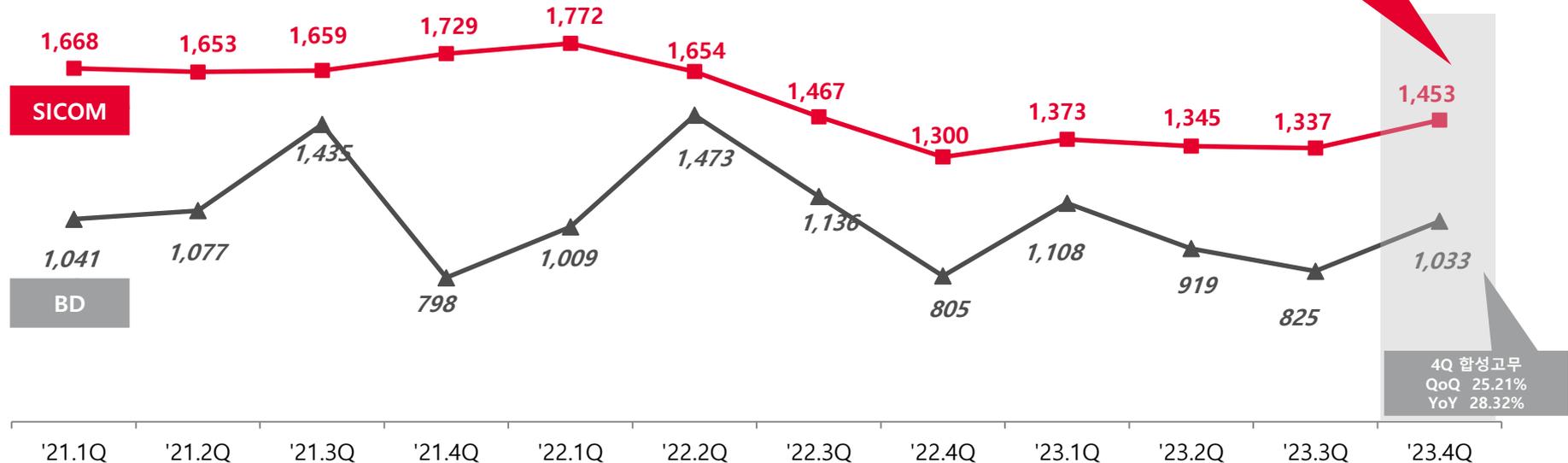
## 원재료별 동향

- 1) 천연고무 : 천연고무 SICOM(선물시장 지표)은 '23년 3분기 \$1,336.7/톤 대비 '23년 4분기 \$1,453/톤으로 기초원료 인상에 따른 상승세 시현, 중국 경기부양책으로 유입된 자금 영향 등으로 가격 상승
- 2) 합성고무 : 합성고무 주요 지표인 BD(Butadiene)은 '23년 3분기 \$825.3/톤, '23년 4분기 \$1,033/톤으로 상승, 중동 물류차질로 불확실성 증가하였으며, 장기적 美 기준금리 인하에 따른 수요 회복으로 완만한 가격 상승 예상
- 3) 카본블랙 : 국제유가(WTI)는 '23년 3분기 \$82.3/Bbl, '23년 4분기 \$78.3/Bbl로 하락, OPEC+ 추가 감산정책 및 경제성장 둔화 우려 등으로 하락 전망



## 원재료 시장가격 추이

(단위 : USD/ton)



※ 천연고무는 SICOM, 합성고무는 BD(Butadiene)

## 선임비용 실적 및 전망

- '23년 선임비용 실적

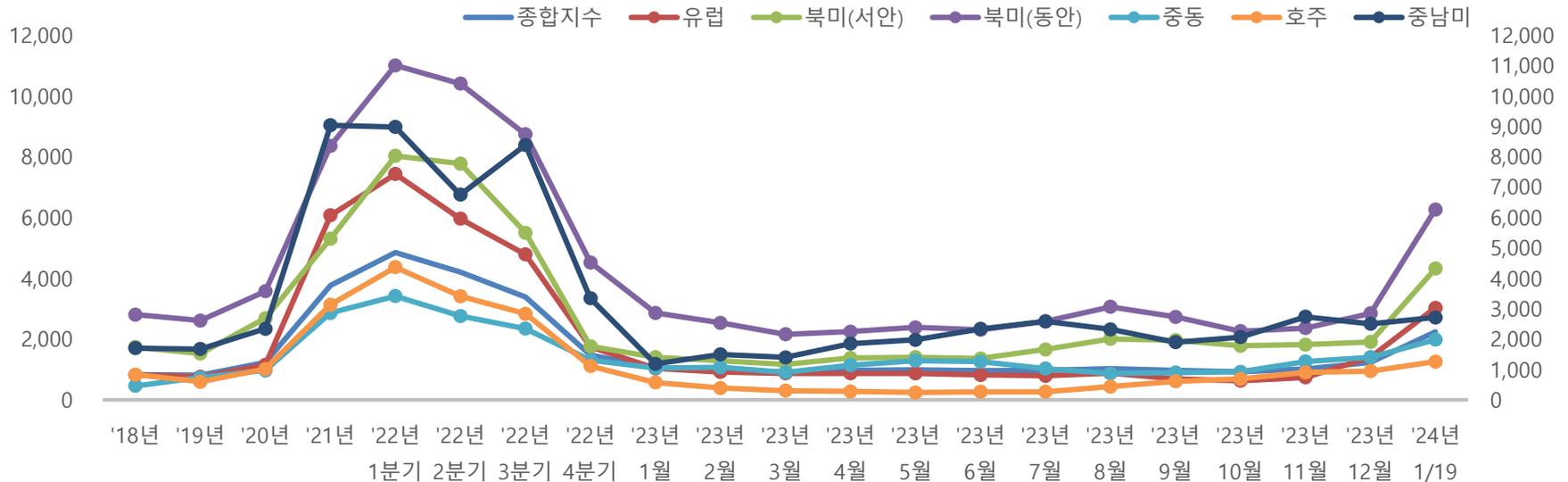
코로나 팬데믹 시기인 '22년 선임 비용은 대당 선임 \$8,000 이상으로 증가했으나, '23년은 선임시황 안정화 등이 반영되어 전년대비 △60% 이상 감소

- '24년 선임비용 전망

최근 홍해사태 발생, 파나마 운하 통항 제한 등 시황 불확실성 확대 되었으나, 상반기내 해당 이슈 종료時 당사 선임비용에 미치는 영향은 제한적일 것으로 보이며 '24년 선임비용은 상고하저의 흐름을 보이며 연간으로는 '23년 대비 소폭 상승할 것으로 전망

## SCFI (Shanghai Containerized Freight Index) 추이

(단위 : \$)

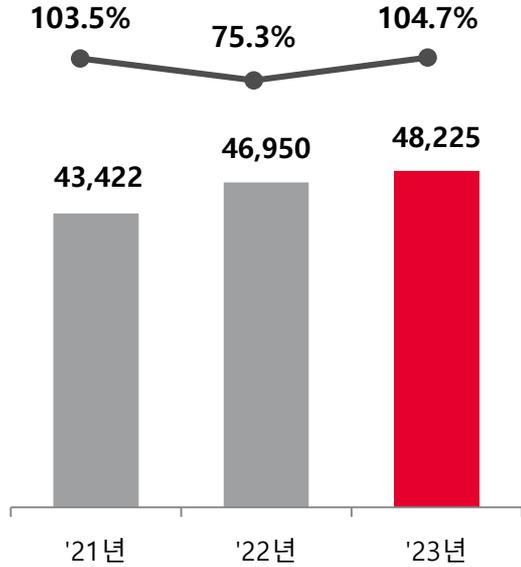


# Appendix (재무구조)

## 자산

(단위 : 억원)

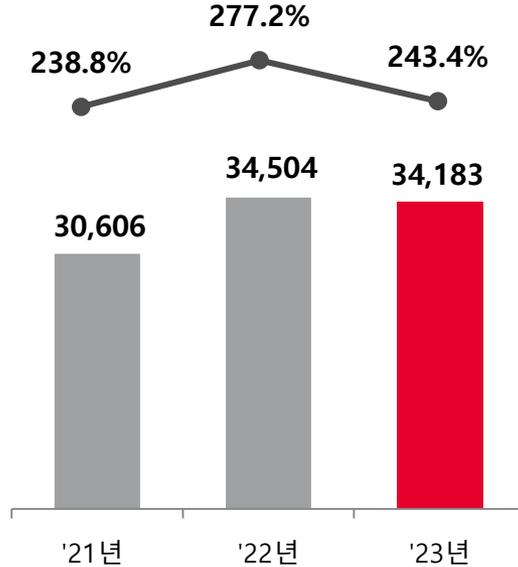
### 유동비율



## 부채

(단위 : 억원)

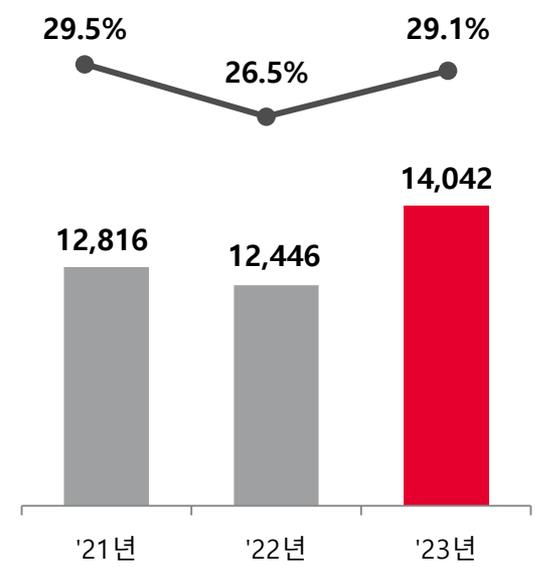
### 부채비율



## 자본

(단위 : 억원)

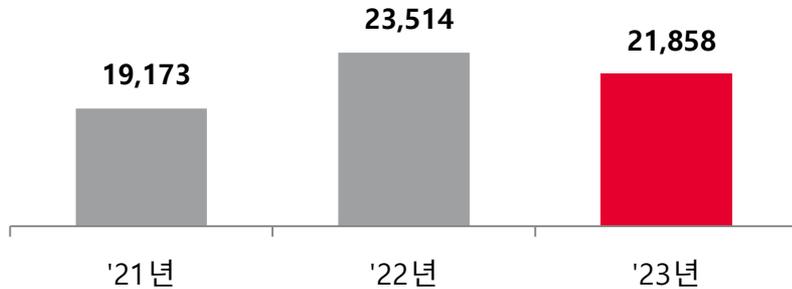
### 자기자본비율



## 차입금

(단위 : 억원)

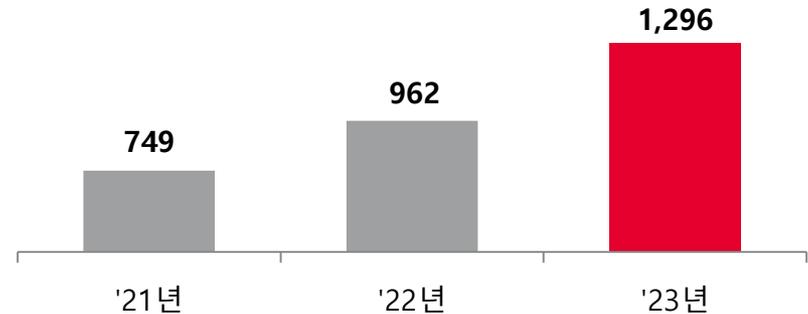
\*리스부채 제외



## 순이자비용

(단위 : 억원)

\*리스부채 제외



**KUMHO**  
**TIRE**